
Eventmanagement OutdoorBadminton

ALLGEMEIN

Ein Outdoor-Event, das die Leidenschaft und Freude am Badmintonspielen im Freien in den Vordergrund stellt und gleichzeitig Qualität, Quantität, Innovation und Integration fördert.

Vorab-Kommunikation und Werbung

Soziale Medien: Start von Teaser-Kampagnen, Posts und Anzeigen unter Verwendung von #OutdoorBadminton

Partnerschaften: Zusammenarbeit mit regionalen Influencern und bekannten Sportlern.

Promo-Material: Z.B. Verwendung von AirBadminton Promo-Flyern in Schulen, Vereinen und anderen Einrichtungen.

Veranstaltungsorte und -zeitraum

Zeitraum: Von April/Mai bis Herbst.

Tage: Hauptsächlich an Wochenenden, wobei flexible Termine nach Absprache möglich sind.

Orte: Diverse Einrichtungen in Bayern - Schulen, Vereine, Freibäder, Freizeitparks, Badeseen.

Aufbau und Ausstattung

Spielfelder: Abhängig vom Veranstaltungsort, Einrichtung von Spielfeldern auf Sand, Rasen, Straßen usw.

AirBadminton Promotion Pavillon: Als zentraler Anlaufpunkt für Informationen und Anmeldung.

Musik-Box: Zur Unterhaltung und für Ankündigungen.

Spiele & Aktivitäten

Freies Spielen: Gästeschläger, inklusive Kinderschläger, werden zur Verfügung gestellt.

Training: Mit einer Badminton-Ballmaschine (*rocaB4y*) und professionellen Trainern.

Geschicklichkeitsspiele: Badminton-Torwand-Challenge.

Innovationspunkt: Einführung von Badminton-Tagen für OutdoorBadminton: unter OutdoorBadminton.day, AirBadminton.day, BeachBadminton.day, CrossBadminton.day, SpeedBadminton.day, StreetBadminton.day

Hashtags

Die Verwendung von Hashtags in den sozialen Medien ist entscheidend für die Verbreitung und Förderung des Events.

#OutdoorBadminton: #OutdoorBadminton.day, #AirBadminton.day, #BeachBadminton.day, #CrossBadminton.day, #SpeedBadminton.day, #StreetBadminton.day

Betreuung & Training

Professionelle Trainer: Für technische Unterstützung, Tipps und Trainingseinheiten.

rocab4y Training: Eine Ballmaschine ermöglicht den Teilnehmern, gegen die Ballmaschine anzutreten und ihre Fähigkeiten zu verbessern.

Medien & Berichterstattung

Live-Streaming: Über BadmintonSport TV "onTour", um das Event in Echtzeit zu präsentieren.

VoD: Videoaufzeichnungen des Events für spätere Ansichten und Werbezwecke.

Fotografie: Professionelle Fotografen vor Ort, um die besten Momente festzuhalten und in sozialen Netzwerken zu teilen.

Feedback & Nachbereitung

Feedback-Formulare: Um Meinungen und Vorschläge der Teilnehmer für zukünftige Veranstaltungen zu sammeln.

Community Building: Schaffung einer Social-Media-Gruppe oder Plattform für Updates, Ankündigungen und zum Aufbau einer Badminton-Gemeinschaft.

Nachhaltigkeitsstrategie

Engagement: Einrichtung regelmäßiger Outdoor-Badminton-Events, um die Begeisterung aufrechtzuerhalten.

Partnerschaften: Zusammenarbeit mit Schulen und Vereinen, um Badminton als regelmäßige Aktivität einzuführen.

Weiterbildungsangebote: Bereitstellung von Kursen und Trainingsprogrammen für Interessierte, um sie langfristig für den Sport zu gewinnen.

Das Konzept von #OutdoorBadminton hat das Potenzial, die Landschaft des Badmintonsports in Bayern und darüber hinaus zu revolutionieren, indem es die Freude am Spiel in den Vordergrund stellt und gleichzeitig eine Plattform für Training, Gemeinschaft und Weiterentwicklung bietet. Es bietet nicht nur die Chance, den Sport zu fördern, sondern auch die Möglichkeit, eine Gemeinschaft von Badmintonliebhabern aufzubauen und zu pflegen.

Dieter Gläber, 30.03.2024

Quelle: Inhalte dieses Berichts basieren teilweise auf Daten und Analysen von ChatGPT-4, entwickelt von OpenAI.